



Pressemitteilung einstellen



PresseFach anlegen

PR Dienstl

PR-Dienstleister

PresseMitteilungen

Press Releases

PresseFächer

PresseKalender

PresseArchiv

Fachart

Benutzername

Login

kostenlos registrieren | Passwort vergessen ?

Suche

in **PresseMitteilungen**

467331 PresseMitteilungen online

Über firmenpresse | Google | Facebook | Twitter | Presseportal | Presseverteiler | Werbung / Mediadata | Statistiken | Kontakt |

MENU

Startseite

PR-SERVICE

kostenlos registrieren

Pressemitteilung veröffentlichen

Fachartikel veröffentlichen

Submit Press Releases

Pressetermin eintragen

Pressefach anlegen

PR-Dienstleister eintragen



RUBRIKEN

PresseMitteilungen

Pressearchiv

Press Releases (english)

Fachartikel

WhitePaper

OnlineNews Archiv

Pressefächer

Firmenverzeichnis

PR-Dienstleister

firmenpresse MOBILE

MyPressCenter

RSS Feed

PR WISSEN

PR Fachbeiträge

Pressemitteilung schreiben

Pressekonferenz organisieren

Literatur-Tipps

WERBUNG

TOOLS

PresseArbeit

Tipps & Tricks rund um die erfolgreiche Pressearbeit mit

Checklisten, Pressekonferenzen richtig organisieren, etc.

weiter

NÄCHSTE 10 TERMINE

07.10.11 - 07.10.11
CANDEIRO - Crossover aus Latin, Jazz und Worldmusic

09.10.11 - 09.10.11
„Weg der Liebe & La Nuit“ Ein französisch-deutscher Liederabend

11.10.11 - 11.10.11
Anwendertraining SCIO™-Matrix

12.10.11 - 13.10.11
Presse-Treffen

14.10.11 - 14.10.11
Anwendertraining

18.10.11 - 20.10.11
SCIO - Control-Plan und SCIO - Process-Flow

HEUREKA! DESIGN
Konzept, Design und Realisierung
08.11.11 - 08.11.11
Forum Unternehmenskapital

mmdmessebau
we do it

messe event
UX Special Event PROGRAMM:
Experience Management in der

MARKETING & WERBUNG / MESSE UND AUSSTELLUNGEN / MESSE- UND

KONGRESSVERANSTALTER

55

Gefällt mir

1 Tsd.

959



10 Jahre music4kids – 10 Jahre Musik selbst erleben

14.01.2010 - 12:21 | 152079



PresseMitteilung von **Messe Frankfurt Exhibition GmbH**

music4kids in Halle 6.0: Teil der internationalen Musikmesse 2010

Music4kids, die Musik-Mitmachausstellung, die alljährlich zur internationalen Musikmesse in Frankfurt am Main stattfindet, feiert 2010 ihr 10-jähriges Jubiläum. Auch zur Messe 2010 können Kinder aus Kindergärten, Kindertagesstätten und Schulklassen an sechs Tagen, vom 22. bis 27. März, Musikinstrumente selbst erleben.



Music4kids 2009

(firmenpresse) - Unter musikpädagogischer Anleitung haben die Kinder die Gelegenheit, sich mit Musikinstrumenten vertraut zu machen, sie selbst auszuprobieren und mit Klanginstallationen die Welt der Musik und des Klangs zu erleben. 2010 feiert music4kids nicht nur das 10-jährige Jubiläum dieser in ihrer Art einzigartigen interaktiven Ausstellung. 2010 findet das Erfolgskonzept von music4kids erstmals nach der Musikmesse seine Fortsetzung im Landesmuseum Stuttgart. Vom

4. Mai bis 12. September ist music4kids Teil der großen Landesausstellung „Musikkultur in Baden-Württemberg“.

10 Jahre music4kids – 10 Jahre Musik selbst erleben

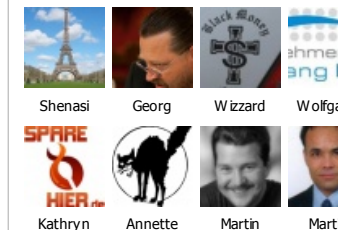
Während der internationalen Musikmesse in Frankfurt am Main (24. bis 27. März 2010) findet zum 10. Mal die interaktive Musikausstellung music4kids statt – zum ersten Mal in Halle 6.0. Bereits am Montag, 22. März 2010, haben Kinder aus Kindergärten, Schulklassen und Hortgruppen die Möglichkeit, music4kids zu besuchen. Music4Kids wird durch den renommierten Musikpädagogen und Ausstellungsmacher Michael Bradke konzeptionell betreut und realisiert. Mit ca. 3.000 qm Fläche und 8.000 teilnehmenden Kindern ist music4kids die weltweit größte Musik-Mitmach-Aktion ihrer Art und das größte Projekt, um Kinder an Musikinstrumente, Musik und Klang heranzuführen. Sie richtet sich an Kinder und Jugendliche im Alter von vier bis 12 Jahren. Vor allem das aktive Ausprobieren steht dabei im Vordergrund – von klassischen, elektrischen Instrumenten bis zu Klangskulpturen, Geräuschwerkzeugen oder musikalischen Fundstücken. In kleinen Gruppen können die Kinder an den einzelnen Stationen unter pädagogischer Anleitung echte Instrumente ausprobieren und mit Klangskulpturen, wie dem Ideophon oder dem Metallophon experimentieren. Mit der Unterstützung von Ausstellern und Herstellern von Musikinstrumenten führt die Musikmesse mit music4kids während der Musikmesse 2010 die Kleinsten an Musikinstrumente heran und vermittelt Spaß am Musizieren. Das Jubiläum zeigt, dass das Konzept von music4kids – ohne erhobenen Zeigefinger und spielerisch Musik zu vermitteln und junge Menschen an die Welt des Musizierens heranzuführen – stimmt. Durch ihr langjähriges Engagement mit music4kids unterstreicht die Musikmesse ihre Verpflichtung zur Nachwuchsförderung und Musikvermittlung.

Music4kids hat sich in seiner 10-jährigen Geschichte zu einem festen Anziehungspunkt für Schulklassen, Hort- und Kindergartengruppen während der Musikmesse entwickelt.

FACEBOOK

firmenpresse auf Facebook
Gefällt mir

78 Personen gefällt firmenpresse.



Soziales Plug-in von Facebook

WERBUNG

PRESSERELEASES

Categories:

- Administration
- Agriculture & Woodwork
- Arts & Culture
- Automobile industry
- Banking & Insurance
- Biotechnology
- Chemical industry
- Education
- Electronics
- Energy industry
- Franchise & Licensing
- Handcrafts
- Health & Medical
- Hotel & Restaurants
- Leisure industry
- Machinery
- Media & Entertainment
- Mining
- Production
- Research & Development
- Services
- Software industry
- Telecommunication
- Tradeshows
- Trading
- Various

DALI Award 2012: Apply now!
Tophotelprojects.com: More than 4,300 new hotels worldwide under constructic
Explor Intersects 4.88 g/Tonne Au Over 11.0 Meters on Timmins Porcupine We:
TransCanada CEO Explains Why Keystone is in U.S. National Interest:
Energy Security & Jobs
Equity Research on Goodyear Tire & Rubber Co. and Cooper Tire & Rubber -- Tire Companies Boosted by Better

FIRMENVERZEICHNISS

Firmen die firmenpresse.de für ihre Pressearbeit erfolgreich nutzen

[0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z]

WERBUNG

Das Sonderareal öffnet schon am Montag, 22. März 2010. Schulklassen, Hortkinder und Kindergartengruppen können bis Freitag, 26. März 2010, die Ausstellung zum geführten und kostenlosen Besuch nutzen. Am Publikums-Samstag, dem 27. März, steht die Mitmach-Ausstellung allen interessierten Kindern und ihren Familien offen. An diesem Publikumstag können sie auch die Musikmesse besuchen.

Music4kids on Tour – music4kids im Landesmuseum Stuttgart
2010 wird music4kids auch erstmals außerhalb der Musikmesse stattfinden. In Kooperation mit der Musikmesse und Michael Bradkes „Mobilem Musikmuseum“ ist music4kids vom 4. Mai bis 12. September 2010 Teil einer großen Ausstellung im Landesmuseum Stuttgart. „Freud und Leid in Dur und Moll“, findet in Stuttgarts Altem Schloss statt und widmet sich der Verbindung von Musik und Emotion. Die große Landesausstellung 2010 „Musikkultur in Baden-Württemberg“ beleuchtet die reiche Musikkultur des Landes Baden-Württemberg. Das erfolgreich erprobte Konzept von Music4Kids als Mitmach-Ausstellung mit echten Instrumenten und Klangobjekten und die Verbindung Music4kids wird während der Ausstellung durchgehend geöffnet sein und wird von einem umfangreichen Begleitprogramm für Schulen, Kindergärten und Familien umrahmt.

Weitere Informationen finden Sie hier:

Homepage Musikmesse

<http://musik.messefrankfurt.com/frankfurt/de/besucher/events/music4kids.html>

Homepage MobilesMusikMuseum von Michael Bradke

www.musikaktion.de

Homepage Landesmuseum Stuttgart

<http://www.landesmuseum-stuttgart.de/de/ausstellungen/music4kids.php>

Keywords (optional):

[musikmesse](#), [kinder](#), [musikerziehung](#), [musikalische-fruehfoerderung](#),

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Die Musikmesse ist die größte internationale Fachmesse für Musikinstrumente, Musiksoftware und Computerhardware, Noten, Musikproduktion und -vermarktung weltweit. Auf der Vorveranstaltung im April 2009 waren mehr als 78.000 Fachbesucher aus der MI-Branche, Hersteller, Händler, Profi- und Hobby-Musiker in Frankfurt am Main zu Gast. Parallel zur Musikmesse findet die Fachmesse Prolight + Sound statt und stellt somit eine optimale Ergänzung zur Internationalen Musikmesse dar. Besucher der Musikmesse haben freien Zutritt zur Prolight + Sound, Internationale Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen und Entertainment.

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.musikmesse.com>

Pressekontakt / Agentur:

Andreas Höflich

B74 Marketingkommunikation

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main, Germany

Tel. +49 (0)69 7575-6866

Fax +49 (0)69 7575-6099

[andreas.hoeflich\(at\)messefrankfurt.com](mailto:andreas.hoeflich(at)messefrankfurt.com)

www.messefrankfurt.com

bereitgestellt von: Andreas_Messe_Frankfurt

**Kontakt-Informationen:**

Firma: **Messe Frankfurt Exhibition GmbH**

Ansprechpartner: **Andreas Höflich**

Stadt: Frankfurt - Germany

Telefon: 00496975756866

Meldungsart: Messeinformation

Versandart: Veröffentlichung

Freigabedatum: 14.01.2010

Die Pressemitteilung stellt eine Meinungsäußerung des Erfassers dar. Der Erfasser hat versichert, dass die eingestellte Pressemitteilung der Wahrheit entspricht, dass sie frei von Rechten Dritter ist und zur Veröffentlichung bereitsteht. firmenpresse.de macht sich die Inhalte der Pressemitteilungen nicht zu eigen. Die Haftung für eventuelle Folgen (z.B. Abmahnungen, Schadenersatzforderungen etc.) übernimmt der Eintrager und nicht firmenpresse.de

Diese Pressemeldung wurde bisher **110** mal aufgerufen.

Verlinkung-Tipps:

Direkter Link zu dieser Pressemeldung:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo152079.html>

Demand

[paddypowerpoker.com Launches \\$10.0 Giveaway in Latest 'Points Races' Equity Research on Pepsico Inc. and T Coca-Cola Company -- Soft Drinks Providing Some Stability](#)
[DGAP-News: getgoods.de AG: Integrat of Home of Hardware GmbH into getgoods.de AG almost finalised](#)
[Analytical Reports on Zions Bancorp ar East West Bancorp Inc. -- Upside for S Pacific Region Banks](#)
[Siempelkamp: New order from Russia c 20,000-t precision closed-die forging pr \[more PressReleases \] \[RSS-Feed \]](#)

PRESSEMITTEILUNGEN (DEUTSCHSPRACH)

Nach Kategorien:

- [Apparate und Behälterbau](#)
- [Auto & Verkehr](#)
- [Bauidustrie](#)
- [Bildung & Beruf](#)
- [Biotechnologie](#)
- [Büro](#)
- [Chemische Industrie](#)
- [Dienstleistung](#)
- [Elektro- und Elektronik](#)
- [Energie & Umwelt](#)
- [Existenzgründung](#)
- [Familie & Kinder](#)
- [Finanzwesen](#)
- [Forschung und Entwicklung](#)
- [Franchise und Lizenzsysteme](#)
- [Freizeitindustrie](#)
- [Gesundheitswesen - Medizin](#)
- [Glas & Keramik & Stein](#)
- [Handel](#)
- [Handwerk](#)
- [Haus & Garten](#)
- [Hotel / Gaststätten](#)
- [Industrietechnik](#)
- [Information / Telekommunikation](#)
- [IT, New Media & Software](#)
- [Kunst und Kultur](#)
- [Land- und Forstwirtschaft](#)
- [Luft- / Raumfahrt](#)
- [Marketing & Werbung](#)
- [Maschinenbau](#)
- [Medien und Unterhaltung](#)
- [Messe und Ausstellungen](#)
- [Mode & Lifestyle](#)
- [Montanindustrie](#)
- [Nahrungs- und Genussmittel](#)
- [Politik & Gesellschaft](#)
- [Rettungs- und Hilfswesen](#)
- [Saison](#)
- [Sport](#)
- [Transport - Logistik](#)
- [Unternehmensführung](#)
- [Urlaub & Reisen](#)
- [Verarbeitendes Gewerbe](#)
- [Vermischtes](#)
- [Wirtschaft \(allg.\)](#)
- [Öffentlicher Dienst](#)

[[weitere Pressinfos](#)] [[Archiv](#)] [[RSS-F](#)

PRESSE DIENSTLEISTER

PR Agenturen Texte Med Clipping Beratung Pir

[Presseclubs](#) [Messe PR Marketing](#)
[Promotion Fotos Event Diensl](#)
[Recherche](#)

SPONSOREN

[Tagesgeld-Konditione](#)

Pressemitteilungen der [Druckerei WIF](#) finden Sie auf [wir-machen-druck.de](#)

Tausende Kontaktanzeigen und [Seiten](#) aus ganz Deutschland für diskre

Wohndekoration mit RMM24. Ob Rol [Jalousie](#). RMM24 ist der richtige Ar