

# Presse

Oktober 2012

Musikmesse

Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten,  
Musikproduktion und -vermarktung  
Frankfurt am Main, 10. bis 13. April 2013

Andreas Höflich  
Tel. +49 69 75 75-6866  
Fax +49 69 75 75-6099  
andreas.hoeflich@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.musikmesse.com  
PI03\_mm2013\_Music4kids\_d.doc

## **Music4Kids: Früh übt sich...auch am Musikinstrument**

**Programm für Kinder während sechs Tagen: Musikinstrumente anfassen und ausprobieren!**

**Während der Musikmesse Musik-Instrumente spielerisch erleben und Spaß haben**

Alles rund ums Musikmachen können die Besucher der Musikmesse in Frankfurt am Main vom 10. bis 13. April 2013 erleben. Damit die Liebe zum Instrument schon in frühen Jahren anfängt und gepflegt wird, veranstaltet die Musikmesse seit über 10 Jahren die Musikmitmach-Ausstellung Music4Kids. Dieser Bereich bietet Kindern die Möglichkeit, Musikinstrumente kennen zu lernen und die Welt der Klänge zu erforschen. Eine ganze Woche lang, vom 8. bis 13. April 2013, öffnet Music4Kids für Schulklassen, Kindergärten und Hortgruppen seine Pforten. An den Publikumstagen (Freitag, 12. April, ab 14 Uhr und Samstag, 13. April ganztätig) haben alle Messebesucher Zutritt zu Music4Kids. Dann heißt es ausprobieren, anfassen und Spaß haben. Spielerisch und unter pädagogischer Anleitung können die Kinder Kontakt zu Instrumenten, Klängen und Musik aufnehmen.

Das Sonderareal Music4Kids, das der renommierte Musikpädagoge und Ausstellungsmacher Michael Bradke konzeptionell betreut, bietet auf 3.000 qm Fläche rund 8.000 teilnehmenden Kindern einen akustischen Spielplatz der Superlative. Mit Music4Kids unterstreicht die Musikmesse ihr Engagement für die musikalische Nachwuchsförderung. Ein Projekt, das auch durch die tatkräftige Unterstützung der Musikmesse-Aussteller möglich gemacht wird.

Music4Kids richtet sich an Kinder im Alter von fünf bis 10 Jahren und vermittelt in sechs Erlebniswelten das Wissen über Musik, Klangphysik und setzt den Schwerpunkt auf das Selbst-

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Seite 2

Musikmesse

Frankfurt am Main, 10. bis 13. April 2013

Ausprobieren von Instrumenten und musikalischen Installationen. Dabei geht es vor allem um das spielerische Erkunden und Ausprobieren in diesem Areal – von klassischen, elektrischen Instrumenten bis zu Klangskulpturen, Geräuschwerkzeugen oder musikalischen Fundstücken. In kleinen Gruppen können die Kinder an den einzelnen Stationen unter pädagogischer Anleitung ausprobieren und experimentieren.

Bei Kindern wird so auf spielerische Weise die Lust am Musizieren und das Interesse am Erlernen eines eigenen Instruments geweckt. Die Mitmach-Aktion Music4Kids, die zum zwölften Mal von der internationalen Musikmesse veranstaltet wird, hat sich zu einem festen Anziehungspunkt für Kinder entwickelt. Das Sonderareal öffnet schon am Montag, 8. April 2013. Schulklassen, Hortkinder, KITAs und Kindergartengruppen können bis Freitag, 12. April 2013, die Ausstellung zum geführten Besuch kostenlos nutzen. Am Publikums-Samstag, 13. April 2013, steht die Mitmach-Ausstellung allen interessierten Kindern und ihren Familien offen. An diesem Publikumstag können sie auch die gesamte Musikmesse besuchen.

## **Music4Kids**

**- die Mitmachausstellung für Kinder, Halle 5.0**

**8. April bis 13. April 2013:** Gruppenführungen für Kindergärten, Kindertagesstätten, Horte, Schulklassen usw.

**12. April 2013 (Publikums-Nachmittag):** für das Publikum geöffnet von 14 bis 18 Uhr

### **Eintrittspreis**

Erwachsene (Kasse)	10,- Euro
Kinder von 6 bis 14 Jahre (Kasse)	..5,- Euro

**13. April 2013 (Publikumstag):** geöffnet von 9 bis 18 Uhr

### **Eintrittspreise**

Erwachsene (Online-Vorverkauf)	20,- Euro
Erwachsene (Kasse)	30,- Euro
Kinder von 6-12 Jahren	8,- Euro

Seite 3

Musikmesse

Frankfurt am Main, 10. bis 13. April 2013

Schüler/Studenten/Zivis	16,- Euro
Familien (bis zu zwei Erwachsene und drei Kinder von 6-12 Jahren)	35,- Euro

Weitere Infos rund um die Musikmesse unter [www.musikmesse.com](http://www.musikmesse.com)

#### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit 467,5 Millionen Euro Umsatz und weltweit 1.725 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften und rund 50 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2011 organisierte die Messe Frankfurt 100 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)