

Presse

Dezember 2015

Musikmesse

Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und -vermarktung
Frankfurt am Main, 7. bis 10. April 2016

Johannes Weber
Tel. +49 69 75 75-6866
johannes.weber@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.musikmesse.messefrankfurt.com
PI9_MM2016_Music4Kidz

Musikmesse 2016: Music4Kidz schickt Besucher auf Entdeckungsreise in die Welt der Töne und Klänge

Interaktive Musikausstellung mit noch mehr Angeboten für alle Altersgruppen

Viele Weiterentwicklungen im Zuge des neuen Messekonzepts

Sound-Experimente, Klangskulpturen und viele außergewöhnliche Instrumentenschöpfungen: Das Sonderareal Music4Kidz auf der Musikmesse vom 7. bis 10. April in Frankfurt ebnet seinen Besuchern spielerisch den Weg zum aktiven Musizieren. So wird es mehr denn je zu einem Messehighlight für Jugendliche und junge Erwachsene sowie für Musiker mit Vorkenntnissen. Kleine und größere Klangforscher können hier die Funktionsweise von Instrumenten entdecken, ihr musikalisches Können erweitern und in die Vielfalt der verschiedenen Stilrichtungen eintauchen. Vor dem Hintergrund des neuen Messekonzepts erfährt auch Music4Kidz in diesem Jahr zahlreiche Weiterentwicklungen. „2016 steht die Musikmesse während des gesamten Messezeitraums für alle Musikbegeisterten offen – vom blutigen Anfänger bis zum Vollprofi und natürlich auch für Familien. Auch deshalb möchten wir auch im Sonderareal Music4Kidz ein spannendes Programm für alle Alters- und Zielgruppen bieten“, sagt Wolfgang Lücke, Leiter der Musikmesse. „In den letzten 15 Jahren haben wir bei Music4Kidz bereits weit über 100.000 Kindern und Jugendlichen den Spaß am Instrument nähergebracht. Indem wir die Begeisterung für das aktive Musizieren wecken und festigen, leisten wir einen wertvollen Beitrag für die gesamte Branche.“

Allerhand zu erleben in vielfältigen Erlebniswelten

Gemeinsam mit dem international renommierten Ausstellungsmacher und Instrumentenbauer Michael Bradke realisiert die Messe Frankfurt eine weltweit einmalige interaktive Musikaktion. Bereits Kinder im Vorschul- oder Grundschulalter können sich bei Music4Kidz an Klangspielplätzen und spannenden Exponaten wie dem Metallophon oder dem Wasserorchester austoben – ganz ohne Berührungängste und unter musikpädagogischer Anleitung. Jugendliche können nicht nur

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

zahlreiche Instrumente ausprobieren und an Workshops teilnehmen, sondern auch jede Menge elektronische Musik-Tools und DJ-Equipment kennenlernen. Erwachsene und erfahrene Musiker erleben Sound-Experimente und interaktive Klangskulpturen, die ihnen beispielsweise die Klangphysik von Gitarren und Trompeten näherbringen. Ebenso können sie sich bei Instrumentenprofis Tipps holen und mit der gesamten Familie altersübergreifend musizieren – sei es im Kasino der Klänge, an elektronischen Spieltischen oder am riesigen Walking Bass.

Nicht nur die Zielgruppe von Music4Kidz erweitert sich, sondern auch die stilistische Bandbreite. Die einzelnen Exponate bilden sämtliche musikalische Themenwelten des neuen Musikmesse-Konzepts ab – von „Rock meets Pop“ über „Classic meets Jazz“ bis hin zu „Electro meets Recording“. Erfahrene Musiker aus allen Genres geben Instrumentenworkshops und bringen den Messegästen die interaktiven Ausstellungsstücke praktisch näher. Zentraler Bestandteil von Music4Kidz ist eine voll ausgestattete Bühne in der Mitte des Areals. Hier vermittelt eine Band den richtigen Umgang mit dem Instrument – auch bekannte Künstler geben ihr Können zum Besten. Zwischen den Auftritten dient die Bühne als „offener Proberaum“ für die Besucher.

Bereits am Mittwoch, den 6. April 2016 – und damit einen Tag vor der offiziellen Messe-Eröffnung – sowie am Donnerstagvormittag haben angemeldete Gruppen aus Schulen und Kindertagesstätten die Möglichkeit, das Areal zu erkunden. Von Donnerstagnachmittag bis Sonntag, 10. April 2016 steht Music4Kidz allen Besuchern der Musikmesse kostenlos und ohne Anmeldung offen.

Mehr Informationen zu Music4Kidz unter www.musikmesse.com/music4kidz.

Alle weiteren Infos zur Musikmesse unter www.musikmesse.com

Informationen zum Werk des Musik4Kidz-Initiators Michael Bradke: www.musikaktionen.de/

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit rund 645* Millionen Euro Umsatz und 2.297* Mitarbeitern eines der weltweit führenden Messeunternehmen. Die Unternehmensgruppe besitzt ein globales Netz aus 29 Tochtergesellschaften und 57 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 160 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 40 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen „made by Messe Frankfurt“ statt. Im Jahr 2015 organisierte die Messe Frankfurt 132* Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Die 592.127 Quadratmeter große Grundfläche des Messegeländes umfasst zehn Hallen. Weiterhin betreibt das Unternehmen zwei Kongresszentren. Für Events aller Art ist die historische Festhalle einer der beliebtesten Veranstaltungsorte Deutschlands. Die Messe Frankfurt befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

*vorläufige Kennzahlen 2015

Musikmesse
Frankfurt am Main, 7. bis 10. April 2016